

Gespreksverslag

Dorpsbelang Tzummarum/Firdgum

Onderzoek bestemming en invulling
7 digitale informatiezuilen gemeente Waadhoeke

19 maart 2021

Aanwezig

- Tjitte Bonnema (TB): Dorpsbelang Tzummarum/Firdgum
- Jan Hoogland (JH): Marketing Crew

Introductie en aanleiding

Er is een voorstelronde waarbij de aanwezigen zich voorstellen. Na de voorstelronde schetst JH de aanleiding voor deze afspraak:

“Gemeente Waadhoeke heeft Marketing Crew gevraagd advies uit brengen omtrent de toekomstige bestemming en invulling van de zeven digitale informatiezuilen die gemeente Waadhoeke in eigendom heeft”

Als onderdeel van dit advies heeft gemeente Waadhoeke aan Marketing Crew gevraagd verkennende gesprekken te voeren met de betrokken partijen. Gemeente Waadhoeke heeft Tjitte Bonnema (hierna TB) als contactpersoon voor Dorpsbelang Tzummarum/Firdgum (hierna Dorpsbelang T/F) doorgegeven aan Marketing Crew. Dorpsbelang T/F is een betrokken partij omdat een van de zeven zuilen nabij het dorp Tzummarum is geplaatst.

Vragen

Marketing Crew heeft de volgende vragen opgesteld om op basis van de antwoorden een goed advies uit te brengen:

Vraag 0: *Op welke wijze is de organisatie betrokken bij de plaatsing/invulling van de zuil?*

Vraag 1: *Sluit de bestemming en invulling van de zuil op dit moment aan bij de wensen vanuit de organisatie?*

Vraag 2: *Op welke wijze zou de bestemming en invulling van de zuil in de toekomst goed aansluiten bij de wensen vanuit de organisatie?*

Vraag 3: *Welke toeristische bijzonderheden/ontwikkelingen zijn er in de regio?*

Vraag 4: *Op welke wijze zou de zuil kunnen bijdragen aan het versterken van de genoemde onderwerpen bij vraag 3?*

Vraag 5: *Welke doelgroepen zouden worden bediend met de bestemming en invulling van de zuil zoals die geschetst is als antwoord op vraag 4?*

Vraag 6: *Op welke manier zou de organisatie een bijdrage kunnen leveren aan de toekomstige bestemming/invulling van de zuil?*



Gespreksverslag

Vraag 0: *Op welke wijze is de organisatie betrokken bij de plaatsing/invulling van de zuil?*

Volgens TB is Dorpsbelang T/F niet betrokken geweest bij de totstandkoming/plaatsing van de zuil.

Vraag 1: *Sluit de bestemming en invulling van de zuil op dit moment aan bij de wensen vanuit de organisatie?*

TB vertelt dat binnen het dorp niet veel bekend is over de zuil. Het gevoel overheerst dat de zuil altijd 'op zwart' heeft gestaan en dus niet heeft gefunctioneerd. TB heeft de zuil wel eens uitgeprobeerd, maar toen stond deze al uit. TB zegt dat de plek waar de zuil nu staat wel een plek is waar regelmatig fietsers en wandelaars langskomen.

Vraag 2: *Op welke wijze zou de bestemming en invulling van de zuil in de toekomst goed aansluiten bij de wensen vanuit de organisatie?*

Dorpsbelang T/F zou graag zien dat het dorp zou profiteren van de zuil. Bijvoorbeeld wanneer het gevolg van een nieuwe bestemming/invulling zou zijn dat meer toeristen/recreanten het dorp bezoeken, waar lokale (recreatieve) ondernemers van kunnen profiteren.

Vraag 3: *Welke toeristische bijzonderheden/ontwikkelingen zijn er in de regio?*

Dorpsbelang T/F is in gesprek met vertegenwoordigers van het project Op Paad lâns it Waad en Sense of Place:

Op Paad lâns it Waad

Hierbij gaat het om de ontwikkelingen bij Firdgum en Koehool. Het plan is onder andere een Toeristisch Overstap Punt in Firdgum (bij het Yeb Hettinga Museum) te realiseren en een dijktrap bij Koehool. Beide plekken zijn geschikt om verhalen over te vertellen. Bijvoorbeeld een verhaal over het oude klooster Cadahool en de bunker Koehool (lees ook pagina 24 van het Projectplan Op Paad Lâns it Waad).

Sense of Place

Hierbij gaat het om het verhaal rondom de Poerdersramp in 1935. Op dit moment is er een monument van deze ramp op de Westhoek. Op dit monument staan ook de twee namen van mannen die zijn verdronken bij Koehool. Tijdens gesprekken tussen Dorpsbelang T/F en Sense of Place is het idee besproken om ook een monument te plaatsen bij Koehool. Hierop zouden de namen van de twee mannen die hier zijn verdronken moeten staan. En hun redders! Er is nog geen concreet plan voor de realisatie van dit monument. Meer informatie over de Poerdersramp:

<https://streekbelangoost-enwesthoek.nl/poerdersramp/>

Vraag 3: *Welke doelgroepen zouden worden bediend met de bestemming en invulling die geschetst is in het antwoord op vraag 2?*

- Bezoekers van het TOP bij het Yeb Hettinga Museum en de dijktrap bij Koehool
- Fietzers en wandelaars in de regio

Vraag 4: *Op welke wijze zou de zuil kunnen bijdragen aan het versterken van de genoemde onderwerpen bij vraag 3?*

De zuil zou een middel kunnen zijn om de verhalen rondom de Poerdersramp, de Bunker Koehool, de hjerringfisker en het klooster Cadahool over te brengen. Ook de zuil dienst kunnen doen als doorverwijzing met behulp van toeristische informatie, zowel lokaal (Tzummarum/Firdgum) als regionaal (i.s.m. Merk Fryslân).

Vraag 6: *Op welke manier zou de organisatie een bijdrage kunnen leveren aan de toekomstige bestemming/invulling van de zuil?*

Dorpsbelang T/F is tot veel bereid, maar ze zijn hierbij wel afhankelijk van vrijwilligerswerk. En andere mogelijkheid is dat het beheer geborgd wordt in een plan (met budget) vanuit Op Paad lâns it Waad of Sense of Place.

