

Memo aan de Raad

Datum
Afdeling

19 november 2024
Omgeving

Onderwerp

Regiomarketing subsidie &
uitvoering

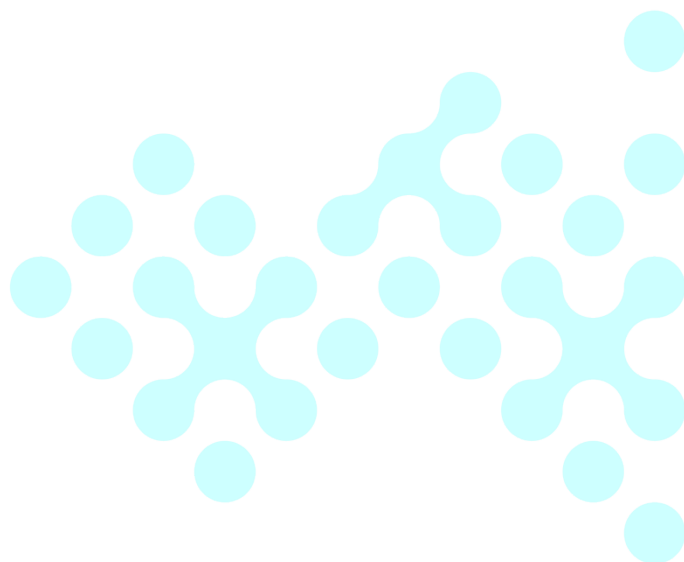
**Portefeuille-
houder**

M. van der Meer

**Behandelend
ambtenaar**
Manager

P. IJsen

M. van Deutekom



Geachte raadsleden,

Inleiding

De afgelopen maanden is er veel gebeurd op het gebied van planvorming en organisatie rondom de toeristische regiomarketing. Om de regiomarketing van ons gebied gezamenlijk (gemeente Leeuwarden, Harlingen en Waadhoeke) verder te professionaliseren en de impuls te kunnen geven die het nodig heeft, is er de afgelopen maanden gewerkt aan een meerjarenplan (zie bijlage 1 'Meerjarenplan Regiomarketing Noardwest-Fryslân').

In deze memo leest u hoe de uitvoering van het meerjarenplan per 1 januari 2025 onder de Regiodeal wordt georganiseerd. In het plan zelf kunt u lezen op welke manier er focus in de marketing aangebracht wordt, zodat de doelen ook daadwerkelijk bereikt worden.

Samenvatting

Stichting Bestemming Noardwest (SBNW)

Tot nu toe werd de uitvoering van de regiomarketing door Stichting Bestemming Noardwest gedaan. Deze stichting is niet in staat de opgaven die in het nieuwe meerjarenplan beschreven staan uit te voeren. Eén van de belangrijkste oorzaken is dat het de stichting niet lukt om een voltallig bestuur te formeren. De drie gemeenten hebben samen met SBNW gezocht naar een oplossing.

Voor de komende jaren ligt er een nog grotere opgave dan voorgaande jaren: de sector heeft een impuls nodig op het gebied van toeristische marketing. Hiervoor is extra geld beschikbaar gesteld vanuit de Regiodeal. Het uiteindelijke doel is de regiomarketing naar een hoger niveau te tillen, wat een positief effect zal hebben op de hele regio. Zo wordt het dagrecreatieve aanbod beter in de etalage gezet en met elkaar verbonden. De economie van de toeristisch-recreatieve sector zal een impuls krijgen en de regio in zijn geheel wordt meer beleefbaar voor zowel inwoners als gasten.

Uitvoering regiomarketing door Het Goud van Noordwest

Met ingang van 1 januari 2025 voert Het Goud van Noordwest (SEAP II) het meerjarenplan regiomarketing Noardwest-Fryslân uit. Hiertoe is door alle betrokken partijen gezamenlijk besloten. Het Goud van Noordwest is de werknaam voor het Sociaaleconomisch Actieprogramma II (SEAP II). Dit programma richt zich op het versterken van de regio door middel van zorgvuldig geselecteerde business cases. Een programmateam geeft daar uitvoering aan.

Het Goud van Noordwest neemt als het ware de uitvoerende taak over van Stichting Bestemming Noardwest (SBNW): zowel de reguliere werkzaamheden als de extra opgaven. Er wordt daarvoor een extra business case toegevoegd aan de bestaande business cases: 'Toeristische regiomarketing'. Het programmateam van Het Goud van Noordwest wordt daarmee verantwoordelijk voor de uitvoering van het meerjarenplan van de regiomarketing. Dit doet zij op dezelfde wijze als de andere business cases: aanjagers nemen de uitvoering op zich. De huidige backoffice medewerkster van de stichting wordt als aanjager ingezet. Daarnaast worden er nog 2 vacatures uitgezet voor parttime aanjagers. Reflectie op de voortgang van de businesscase 'toeristische regiomarketing' en bewaking van de strategische koers vindt plaats via de bestuurstafel.

Stichting blijft bestaan voor fondswerving en richt (samen met het programmateam) een aparte klankbordgroep van ondernemers op

Om de regiomarketing op niveau te krijgen, omvat het meerjarenplan een grotere opgave/ambitie dan het budget op dit moment toelaat. Daarvoor is het nodig dat er extra fondsen worden aangetrokken (zoals subsidies en bijdragen uit de sector zelf). Het Goud van Noordwest kan geen subsidies aanvragen, een stichting wel. Daarom is het wenselijk dat de stichting niet opgeheven wordt, maar blijft bestaan en de taak op zich neemt om deze fondsen te werven.

Daarnaast is de ambitie op de langere termijn (na afloop/uitvoering van het meerjarenplan) dat er op het gebied van regiomarketing een samenwerking wordt aangegaan met marketingorganisaties langs de Waddenkust. Daarvoor is het nodig dat de regiomarketing in ons gebied een inhaalslag heeft gemaakt, als een huis staat en er een sterke verbinding met de achterban is. Onze regio is dan een goede gesprekspartner voor de andere regio's. Er is een instantie nodig die deze toekomstige samenwerking aangaat: dat kan dan in de hoedanigheid van Stichting Bestemming Noardwest. De stichting en het programmateam richten gezamenlijk een klankbordgroep op. Op deze manier blijft de verbinding met de ondernemers uit de regio gewaarborgd.

Van belang voor de raad

Doordat we nu op het punt zijn aanbeland dat we uitvoering kunnen geven aan de werkzaamheden en projecten zoals omschreven in het meerjarenplan, willen wij u graag over het volgende informeren:

- De inhoud van het meerjarenplan Regiomarketing Noardwest-Fryslân is door de portefeuillehouders Toerisme en Recreatie van de gemeente Leeuwarden, Harlingen en Waadhoeke omarmd. De voorgestelde koers is wat de regio nodig heeft. Pilot Advies heeft de ondernemers en SBNW betrokken in haar onderzoek en hun feedback opgenomen in het plan. Het plan is tijdens de najaarsbijeenkomst van Bestemming Noardwest heel goed ontvangen door de ondernemers. Het plan is te vinden in bijlage 1;
- De betrokken gemeenten (Leeuwarden, Harlingen en Waadhoeke) zetten hun structurele subsidie voor regiomarketing voor de komende 4 jaren in zijn geheel in als cofinanciering voor de Rijksbijdrage uit de Regiodeal;
- De uitvoering van de regiomarketing zal door Het Goud van Noordwest (SEAP II) als extra business case worden opgepakt. Dit is in goed overleg met alle betrokken partijen besloten. De huidige medewerkster van de Stichting Bestemming Noardwest wordt ingehuurd als aanjager voor de regiomarketing door gemeente Harlingen;
- De som van de structurele subsidie (4 x € 45.000) voor de komende vier jaren - die bestemd is voor de uitvoering van de regiomarketing - wordt overgemaakt aan de kassier SEAP II: de gemeente Harlingen;
- De som van in totaal € 180.000 wordt gedekt ten laste van het subsidiebudget 2025 van € 45.000. Het resterende bedrag € 135.000 wordt als vooruitbetaling op de balans opgenomen. In de jaren 2026 t/m 2028 wordt ieder jaar € 45.000 verrekend met het betreffende subsidiebudget;
- Stichting Bestemming Noardwest blijft bestaan voor extra fondswerving en het werven van een klankbordgroep van ondernemers.

Bijlage

Meerjarenplan Noardwest-Fryslân